



BKI คาดเมกะโปรเจกต์ หนุนเบียเพิ่มตามเป้า 5%

กรุงเทพประกันภัย หวังโครงการเมกะโปรเจกต์หนุนเบียประกันโตทำให้ผลงานปีนี้เติบโตได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ที่ 5% แม้ครึ่งปีแรกจะเติบโตได้ไม่มากนักก็ตาม ล่าสุดเปิดตัว BKI EsCard บัตรผู้เอาประกันภัยรูปแบบใหม่

ดร.อภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตน์ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ BKI เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานของบริษัทช่วงที่ผ่านมายังคงเติบโตแต่ยังคงเติบโตไม่มาก ส่งผลให้ผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งหลังของปีนี้มีโอกาสพลาดเป้าหมายที่วางไว้ประมาณ 1% กว่า อย่างไรก็ตาม เชื่อว่าเป้าหมายการเติบโตทั้งปียังคงเติบโตได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ที่ 5% มูลค่า 16,665 ล้านบาท โดยปัจจัยหนุนที่จะทำให้เติบโตได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ทั้งปีมาจากเบียประกันภัยจากโครงการโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ที่จะเกิดขึ้นในช่วงปีนี้และปีหน้า

ล่าสุด บริษัทเปิดตัวนวัตกรรมบริการกรมธรรม์ประกันภัยรถยนต์รูปแบบใหม่ BKI EsCard หรือ บัตรผู้เอาประกันภัยรูปแบบใหม่ ที่พกพาและค้นหาข้อมูลการประกันภัยรถยนต์ของตนเองได้ทุกที่ทุกเวลา บริษัทคาดว่าในช่วงแรกจะเริ่มจะทดลองระบบ BKI

EsCard กับฐานลูกค้าประกันภัยรถยนต์ทั้งหมดมีจำนวน 400,000 กรมธรรม์ หรือคิดเป็นสัดส่วนรับประกันภัยมากที่สุดถึง 40% ของพอร์ตรับประกันภัยทั้งสิ้นปัจจุบันกว่า 1 ล้านกรมธรรม์

และในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีนี้ เตรียมขยายไปยังการรับประกันภัยประเภทอื่นๆ ด้วย เช่น ประกันภัยอุบัติเหตุ ประกันอุบัติเหตุการเดินทาง และประกันสุขภาพ หวังว่าลูกค้าของบริษัทสัดส่วน 70% จะเข้าสู่ระบบ EsCard ได้

สำหรับ BKI EsCard เป็นความร่วมมือกับบริษัท ECARTSTUDIO จำกัด ได้นำระบบ Electronic Card มาพัฒนาที่รวบรวมข้อมูลของผู้เอาประกันภัย และรายละเอียดต่างๆ ที่มีอยู่ในกรมธรรม์ประกันภัยมารวมอยู่ในโทรศัพท์มือถือหรือสมาร์ทโฟนที่เดียว เพียงเพิ่ม BKI EsCard ลงในแอปพลิเคชัน Wallet ลูกค้าจะสามารถค้นหาข้อมูลการประกันภัยรถยนต์ของตนเองได้ทุกที่ทุกเวลา และสามารถแจ้งหรือทำเคลมรถยนต์ออนไลน์ได้ทันที พร้อมทั้งยังมีบริการแจ้งเตือนต่ออายุกรมธรรม์ประกันภัยโดยอัตโนมัติ รวมถึงการแจ้งโปรโมชั่นและสิทธิพิเศษต่างๆ โดยทุกขั้นตอนสามารถทำได้ด้วยตนเอง ■